

ETAP-LAB renforce la lisibilité de son offre préclinique avec une nouvelle identité de marque dévoilée sur son nouveau site internet

Acteur européen reconnu de la R&D en pharmacologie préclinique depuis plus de 35 ans, **ETAP-LAB** annonce une évolution majeure de son identité de marque et de la structuration de son offre de services. Cette transformation soutient la croissance de l'entreprise dont l'offre s'est largement diversifiée depuis 3 ans. Elle améliore la lisibilité auprès de sa clientèle composée de sociétés biotechs et d'industriels pharmaceutiques, dans un contexte où l'expertise scientifique et technique est déterminante pour sécuriser la sélection des médicaments de demain.

Points clés :

- Une **nouvelle identité de marque ETAP-LAB**, affirmant ses valeurs d'Excellence, Transparence, Agilité et Proximité.
- Une **architecture de marque clarifiée**, avec ETAP-LAB comme marque ombrelle.
- La restructuration de l'offre autour de **quatre marques de services**, chacune dédiée à un domaine d'expertise préclinique : **BRAINXPLORE**, **SKINAXIS**, **STROK@LLIANCE** et **SYNCROSOME**.
- Le **lancement d'un nouveau site internet** le 29 avril 2026 (www.etalp-lab.com), fusionnant 3 sites existants.

Clarifier l'offre pour mieux répondre aux enjeux de la préclinique

Face à l'externalisation croissante des activités de R&D, les CRO précliniques jouent un rôle stratégique pour accompagner les entreprises pharmaceutiques en **dérisquant leurs pipelines de molécules**, convaincre investisseurs et partenaires, et répondre aux exigences des agences d'évaluation du médicament.

Portée par une croissance soutenue depuis 10 ans – notamment avec la création de STROK@LLIANCE en 2017 et l'acquisition de la CRO SYNCROSOME en 2023 – ETAP-LAB a élargi et renforcé ses activités. Cette évolution a mis en évidence la nécessité de mieux valoriser ses expertises historiques et émergentes et rendre plus lisible son offre.

Quatre marques de services, une même exigence scientifique

Pour mieux répondre aux besoins de son marché, **ETAP-LAB** a décidé d'adopter une architecture de **marque ombrelle**, regroupant l'ensemble de ses activités sous une entité unique et reconnue, tout en structurant son offre autour de **quatre marques de services**, chacune incarnant un domaine d'expertise préclinique clairement identifié.

On retrouve deux marques historiques et reconnues :

- **STROK@LLIANCE**, focalisée sur les pathologies neurovasculaires et l'AVC intégrant des approches sur sang humain jusqu'à des modèles animaux complexes, en partenariat avec un laboratoire académique de référence (PhIND, INSERM-UniCaen).
- **SYNCROSOME**, experte en pharmacologie cardiovasculaire, forte de plus de 25 ans d'expérience pour une clientèle internationale.

Ces marques sont désormais complétées par la création de deux nouvelles marques de services, déclinant des aires thérapeutiques historiques d'ETAP-LAB :

ETAP-LAB

Technopôle Nancy-Brabois, 13, rue du Bois de la Champelle, F-54500 Vandœuvre-lès-Nancy

Tél : +33 (0)3 83 44 46 35 – Email : contact@etalp-lab.com

S.A. au Capital de 45 735 Euros – RCS Nancy – Siret : 380 676 767 00037 – NAF : 7211 Z

- **BRAINXPLORE** dédiée aux maladies du système nerveux central (maladies neurodégénératives, pharmacologie comportementale), avec une gamme complète et intégrée de services précliniques.
- **SKINAXIS** spécialisée en dermatologie, pour l'évaluation préclinique de l'efficacité de médicament et dispositifs médicaux, ayant contribué à la mise sur le marché de nombreux produits thérapeutiques innovants.

Une identité visuelle cohérente, à découvrir dans le nouveau site internet

Cette évolution s'accompagne d'une refonte des logos (voir illustration en fin de document*). ETAP-LAB et ses marques de services adoptent une **identité typographique commune**, symbole de maturité, de rigueur et de modernité. Chaque marque dispose de son propre univers graphique et coloriel, tout en conservant un lien explicite avec l'entité-mère grâce à la signature *by ETAP-LAB*.

Cette nouvelle identité visuelle est dévoilée depuis le lancement du **nouveau site internet etap-lab.com**, mis en ligne le 29 avril 2026, offrant une présentation enrichie des services de pharmacologie *in vitro* et *in vivo*, des expertises scientifiques et plateformes technologiques, ainsi qu'un parcours client simplifié.

Une vision portée par l'exigence scientifique et l'innovation

« Cette nouvelle identité marque une étape clé de notre développement. Elle reflète notre ambition de renforcer nos quatre domaines d'expertise préclinique en distinguant l'exigence et l'expertise scientifique qui font la reconnaissance de nos équipes », exprime **Nicolas Violle, Président-directeur général d'ETAP-LAB**.

À horizon 3 à 5 ans, ETAP-LAB ambitionne de consolider sa position d'**acteur européen**, tout en contribuant activement au développement de **méthodes alternatives innovantes** (organes-sur-puce, NAMs) pour répondre aux défis de la médecine d'aujourd'hui et de demain.

ETAP-LAB évolue, restructure son offre et affirme ses valeurs d'Excellence, de Transparence, d'Agilité et de Proximité – au service d'une préclinique plus prédictive, plus éthique et mieux adaptées aux besoins de la recherche pharmaceutiques.

A propos :

ETAP-LAB - avec plus de 35 ans d'existence - est une CRO (Société de Recherche Contractuelle) préclinique indépendante à taille humaine, reconnue pour son expertise scientifique différenciante, et offrant des services de recherche spécialisés aux industries pharmaceutiques, biotechnologiques et nutraceutiques. L'entreprise se distingue par ses approches innovantes intégrant culture de cellules humaines, modèles *in vivo* et méthodes alternatives, imagerie de pointe et des connaissances approfondies de la physiopathologie et du comportement animal au cœur de la modélisation préclinique. Cette expertise, ancrée dans l'ADN de l'entreprise et qui s'appuie sur un réseau de partenaires académiques, permet de conseiller les clients et tester l'efficacité de leurs candidats médicaments, dispositifs médicaux et produits de santé afin de produire des données plus pertinentes pour le succès en phase clinique.

Avec 60 à 80 projets menés chaque année, une équipe d'environ 45 collaborateurs dont une quarantaine de scientifiques, ETAP-LAB accompagne un socle fidèle de grands groupes pharmaceutiques, tout en soutenant chaque année de nombreuses biotechs innovantes.

Contacts media :

Anaïs GAVOILLE : marketing@etap-lab.com

Tél. : 03 83 44 46 35

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/etap-lab/>

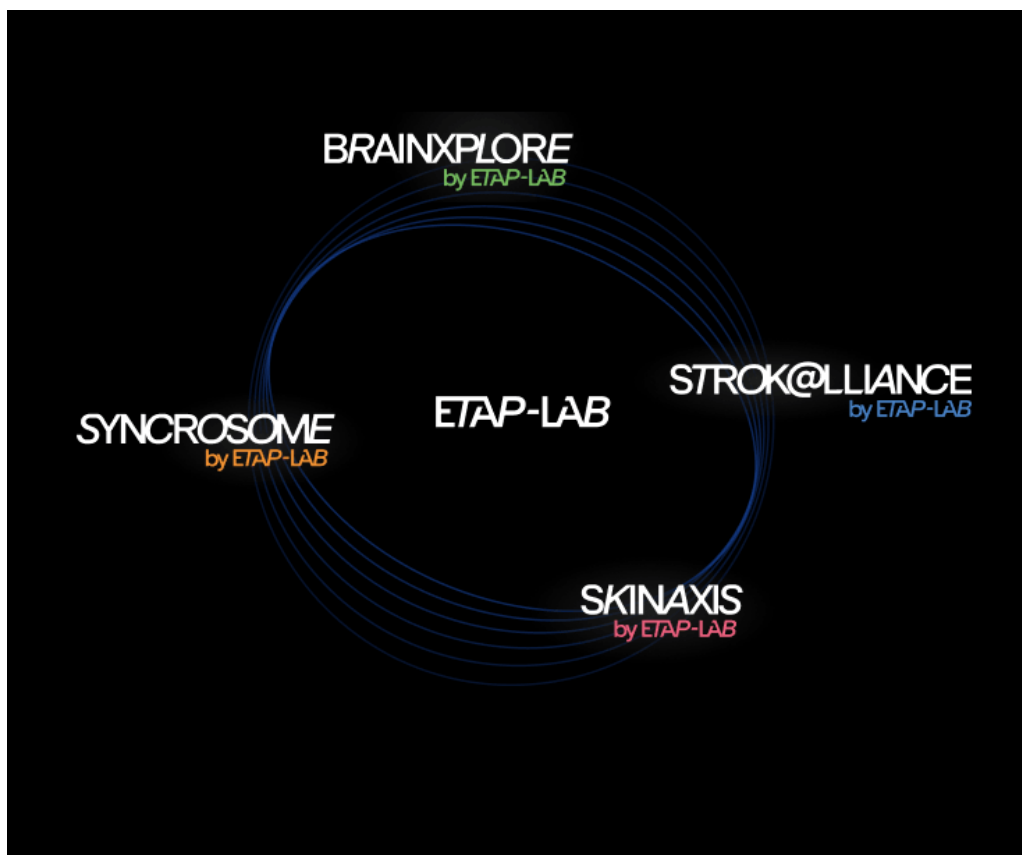
Site Internet : <https://www.etap-lab.com>

ETAP-LAB

Technopôle Nancy-Brabois, 13, rue du Bois de la Champelle, F-54500 Vandœuvre-lès-Nancy

Tél : +33 (0)3 83 44 46 35 – Email : contact@etap-lab.com

S.A. au Capital de 45 735 Euros – RCS Nancy – Siret : 380 676 767 00037 – NAF : 7211 Z



**Les logos d' ETAP-LAB et ses quatre marques de service*